Flor de Acácia Gráfica e Editora apoia a revista Ação Ambiental

A noite do dia 17 de maio foi marcada pelo lançamento da revista Ação Ambiental, que aconteceu na Escola de Artes César Antonio Salvi, no centro de Osasco. Cerca de 60 pessoas compareceram ao evento. Entre as autoridades presentes, esteve o secretário de Meio Ambiente, Carlos Marx, além de membros da equipe responsável pela revista. Também prestigiaram a solenidade, empresários, pessoas engajadas com movimentos em defesa do meio ambiente e a população em geral.

Gabriel Jorqueira, diretor de marketing e um dos sócios proprietários da Flor de Acácia Gráfica e Editora, que apoia a publicação, fez questão de parabenizar a cidade que ganha uma revista dedicada a um dos temas que a empresa mais valoriza: a sustentabilidade.

"É com grande satisfação que represento a Flor de Acácia Gráfica e Editora nesse lançamento tão importante para a cidade. Maior ainda nossa satisfação em participar desse projeto, justamente por nossa empresa ser engajada com questões ambientais, motivo porque aceitamos fazer parte desde o início desse projeto educativo, essencial para levar boa informação e orientações a toda população", destacou Jorqueira durante sua fala no evento.

A revista foi criada com o propósito de divulgar as ações e o comprometimento do município com questões ambientais e de sustentabilidade.

Durante o evento, foram lembradas ações da secretaria de Meio Ambiente pela recuperação de nascentes e pelo projeto Biodisel, responsável pela coleta de mais de 100 mil litros de óleo residual de cozinha. Ao todo, o projeto tem 700 postos de coleta espalhados pela cidade.

Carlos Marx reforçou que a responsabilidade com o meio ambiente é de cada cidadão, e não apenas do governo. "O trabalho do Meio Ambiente não é apenas tarefa do setor público, do governo, mas da sociedade civil organizada e as empresas, que também têm responsabilidade pelo o que e de que forma as coisas acontecem no mundo".

Marx mencionou diversas ações desenvolvidas pela secretaria e que são destaques da primeira edição da revista Ação Ambiental. Entre elas o projeto Domingo no Parque, com atrações culturais para a população; o Programa de Arborização, que já teve cerca de 40 mil mudas plantadas; os cursos de cultivo às ervas medicinais, horticultura, produção de flores e jardinagem , além das oficinas dedicadas a Alimentação Saudável.

O papel da Flor de Acácia

Perto de completar 39 anos de atuação no mercado gráfico, a Flor de Acácia Gráfica e Editora, localizada em Osasco, aposta em soluções que visam, não apenas a excelência no resultado final, mas também a qualidade pautada pela responsabilidade social e ambiental em todo o processo.

A Flor de Acácia Gráfica e Editora recebeu o selo FSC (Forest Stewardship Council), em 2 de dezembro de 2009, concedido pelo conselho de manejo florestal, que atua desde 1993, fundado no Canadá e que chegou ao Brasil em 2001.

A empresa tem séria preocupação com questões ambientais e reconhece que sua atuação no mercado requer atenção especial para o tema. "Queremos sempre atualizar nossos processos, melhorar a qualidade dos nossos produtos, oferecer o melhor. E no cenário em que vivemos hoje, o melhor tem de estar atrelado a uma consciência ambiental muito forte e ser um dos nortes do nosso trabalho. Modernização hoje em dia, é, na minha opinião, sinônimo de responsabilidade ambiental", revela Gabriel Fernando Jorqueira, diretor de marketing e um dos sócios proprietários da Flor de Acácia Gráfica e Editora.

Empresas certificadas pelo FSC atuam na chamada cadeia de custódia, o que lhes confere o direito de utilizar o selo no produto final, revelando ao consumidor que a matéria prima

florestal utilizada para a produção é originária de floresta certificada. Dessa forma, o selo diferencia o produto e agrega valor à marca.

"O objetivo da certificação é garantir o uso racional das florestas de maneira ecologicamente correta, socialmente justa e economicamente viável", explica Jorqueira. Para ele, é uma grande satisfação fazer parte de um grupo de organizações que têm essa visão e assume a responsabilidade de contribuir para o equilíbrio do meio ambiente.

Sobre a Gráfica Flor de Acácia

Fundada em 1973, a Flor de Acácia Gráfica e Editora é uma empresa familiar com foco no atendimento, bem como na qualidade sustentável para atender às demandas de seus clientes. Localizada em Osasco, a empresa se destaca pela qualidade em soluções gráficas nas áreas promocionais – institucional e materiais de ponto de venda – e editoriais – livros e revistas, sempre em busca da excelência, pautada pela responsabilidade social e ambiental. Certificada FSC desde dezembro de 2009, tem em sua carteira de clientes, empresas como Allianz, Astra Zeneca, Mead Johnson, Fleury, Sara Lee, Pfizer, Biovet e Bristol-Myers Squibb.

Gráfica Flor de Acácia
www.flordeacacia.com.br
Twitter: @flor_de_acacia