Flor de Acácia prima por qualidade sustentável

Perto de completar 39 anos de atuação no mercado gráfico, a Flor de Acácia Gráfica e Editora, localizada em Osasco, aposta em soluções que visam, não apenas a excelência no resultado final, mas também a qualidade pautada pela responsabilidade social e ambiental em todo o processo.

A Flor de Acácia Gráfica e Editora recebeu o selo FSC (Forest Stewardship Council), em 2 de dezembro de 2009, concedido pelo conselho de manejo florestal, que atua desde 1993, fundado no Canadá e que chegou ao Brasil em 2001.

A empresa tem séria preocupação com questões ambientais e reconhece que sua atuação no mercado requer atenção especial para o tema. "Queremos sempre atualizar nossos processos, melhorar a qualidade dos nossos produtos, oferecer o melhor. E no cenário em que vivemos hoje, o melhor tem de estar atrelado a uma consciência ambiental muito forte e ser um dos nortes do nosso trabalho. Modernização hoje em dia, é, na minha opinião, sinônimo de responsabilidade ambiental", revela Gabriel Fernando Jorqueira, diretor de marketing e um dos sócios proprietários da Flor de Acácia Gráfica e Editora.

Empresas certificadas pelo FSC atuam na chamada cadeia de custódia, o que lhes confere o direito de utilizar o selo no produto final, revelando ao consumidor que a matéria prima florestal utilizada para a produção é originária de floresta certificada. Dessa forma, o selo diferencia o produto e agrega valor à marca.

"O objetivo da certificação é garantir o uso racional das florestas de maneira ecologicamente correta, socialmente justa e economicamente viável", explica Jorqueira. Para ele, é uma grande satisfação fazer parte de um grupo de organizações que têm essa visão e assume a responsabilidade de contribuir para o equilíbrio do meio ambiente.

Sobre a Gráfica Flor de Acácia

Fundada em 1973, a Flor de Acácia Gráfica e Editora é uma empresa familiar focada na qualidade sustentável para atender às demandas de seus clientes. Localizada em Osasco, a empresa se destaca pela qualidade em soluções gráficas nas áreas promocionais – institucional e materiais de ponto de venda – e editoriais – livros e revistas, sempre em busca da excelência, pautada pela responsabilidade social e ambiental. Certificada FSC desde dezembro de 2009, possui uma carteira com mais de 40 clientes, em que se destacam Allianz, Astra Zeneca, Mead Johnson, Fleury, Sara Lee, Pfizer, Biovet e Bristol-Myers Squibb.

Gráfica Flor de Acácia
www.flordeacacia.com.br
Twitter: @flor_de_acacia