

Verde: o papel de cada um

*Por Gabriel Jorqueira**

Cotidianamente repetimos atitudes, hábitos que em nada se ajustam ao discurso verde, hoje popularmente utilizado. Fala-se muito sobre o tema, cobra-se muito. Do outro. O planeta vive uma corrida contra o tempo, contra os malefícios decorrentes de um mundo tecnologicamente desenvolvido, economicamente avançado - em alguns níveis sociais -, mas ambientalmente quase desregrado.

No mundo corporativo há uma série de ações capazes de contribuir para amenizar os impactos ambientais. Desde reeducação ambiental dos funcionários até grandes mudanças que podem, inclusive, agregar valor à marca ou produto.

É nesse caminho que gerir negócios pode ganhar destaque, não somente no ambiente corporativo, mas no mundo.

No universo gráfico, o papel é o oxigênio da atuação. Mais do que necessário, indispensável. Inegável o fato de que as florestas merecem especial atenção, o reflorestamento. Para isso, entre as soluções cabíveis, está a busca por matéria-prima originária de florestas certificadas. Além de consciência ecológica, responsabilidade com o outro. Com o futuro.

Atualmente, o FSC (Forest Stewardship Council), certificação florestal mais reconhecida no mundo, vem ganhando força e espaço em mais de 80 países em todos os continentes, com mais de 130 milhões de hectares de florestas.

Já as certificações de cadeia de custódia FSC, fazem-se presentes em mais de 100 países, e totalizam mais de 19.000 cadeias de custódia certificadas, segundo estudo realizado pelo órgão no fim de 2010.

O Brasil conta com o maior número de florestas certificadas do grupo da América Latina e Caribe. Ao todo, o número de florestas ultrapassa 60, e supera os seis milhões de hectares. Além disso, o país conta com o maior número de cadeias de custódia certificadas FSC, com cerca de 500, de acordo com dados levantados pelo FSC International.

Para fazer a diferença, é preciso somar. Caminhar junto. A concorrência é saudável para os negócios. A união por um papel mais verde no nosso dia a dia é saudável para o mundo, hoje e no futuro.

**Gabriel Jorqueira é diretor de marketing e um dos sócios proprietários da Flor de Acácia Gráfica e Editora, que recebeu o selo FSC em dezembro de 2009.
(gabriel@flordeacacia.com.br)*